

Aufgaben eines KI-Beauftragten

Beratung und Strategieentwicklung:

- Der KI-Beauftragte entwickelt eine langfristige KI-Strategie für das Unternehmen und sorgt dafür, dass diese mit den Unternehmenszielen übereinstimmt.
- Er berät die Führungsebene und andere Abteilungen zur Nutzung von KI-Technologien.

Implementierung und Integration:

- Koordination der Einführung von KI-Projekten und -Lösungen in verschiedenen Unternehmensbereichen.
- Sicherstellung, dass KI-Anwendungen nahtlos in bestehende Systeme integriert werden.

Ethik und rechtliche Aspekte:

- Überwachung und Sicherstellung der Einhaltung ethischer Grundsätze im Umgang mit KI, insbesondere in Bezug auf Datenschutz und Transparenz.
- Sicherstellung der Einhaltung von Datenschutzgesetzen und anderen rechtlichen Vorschriften im Zusammenhang mit KI (z. B. Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO, KI-VO).

Schulung und Wissensvermittlung:

- Schulung von Mitarbeitern, um das Verständnis und die Nutzung von KI-Technologien im Unternehmen zu fördern.
- Förderung einer KI-Weiterbildungskultur innerhalb der Organisation.

Überwachung von KI-Projekten:

- Begleitung und Kontrolle der verschiedenen KI-Projekte im Unternehmen, um sicherzustellen, dass diese im Zeitrahmen und im Budgetrahmen bleiben und die gewünschten Ergebnisse erzielen. Von der Planung bis zur Implementierung.

Forschung und Entwicklung:

- Beobachtung neuer Entwicklungen und Trends im Bereich KI

Koordination mit externen Partnern:

- Zusammenarbeit mit externen KI-Anbietern, Forschungseinrichtungen und anderen relevanten Akteuren.

Risikomanagement:

- Identifizierung und Management von Risiken, die mit der Nutzung von KI verbunden sind, etwa durch Verzerrungen in den Daten oder unbeabsichtigte Konsequenzen von KI-Entscheidungen.

Förderung der Zusammenarbeit zwischen Fachabteilungen:

- Der KI-Beauftragte dient als Bindeglied zwischen verschiedenen Abteilungen (z. B. IT, Recht, Marketing, Produktion), um sicherzustellen, dass alle relevanten Perspektiven und Anforderungen bei der Entwicklung und Einführung von KI-Systemen berücksichtigt werden.

Transparenz und Nachvollziehbarkeit der KI-Entscheidungen:

- Sicherstellung, dass die Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, nachvollziehbar und transparent sind, insbesondere in kritischen Anwendungsbereichen wie Medizin oder Finanzen.
- Implementierung von Methoden zur "Erklärbarkeit" von KI-Modellen, damit Entscheidungen von Menschen besser verstanden und überprüft werden können.

Monitoring der Leistung von KI-Systemen:

- Kontinuierliches Überwachen des Monitoring und Reporting über die Leistung der eingesetzten KI-Systeme, um sicherzustellen, dass sie ihre beabsichtigten Aufgaben erfüllen.

Interne und externe Kommunikation:

- Kommunikation der Fortschritte, Herausforderungen und Erfolge im Bereich KI an interne Stakeholder, wie Führungskräfte oder Mitarbeiter.
- Externe Kommunikation mit der Öffentlichkeit, Medien oder Regulierungsbehörden, um das Unternehmen als verantwortungsbewussten Akteur im Bereich KI zu positionieren.